

La sostenibilità mette d'accordo moda e finanza

■ Se la moda diventa più sostenibile la finanza è pronta a investire, soprattutto quella parte della finanza che guarda ai risultati di medio e lungo termine e vuole ridurre i potenziali rischi. È stato questo il tema al centro del convegno che la Swiss Sustainable Finance ha organizzato presso il Centro di studi bancari di Venezia.

Da tempo il tema della sostenibilità, declinato sul versante ambientale e sociale è croce e delizia della filiera dell'abbigliamento: se alcuni casi di cattiva gestione in questi ambiti hanno avuto ampia risonanza sui media, non altrettanta ne hanno avuta le tante aziende che stanno invece investendo per migliorare la propria sostenibilità. È il caso della multinazionale VF, produttrice e distributrice di marchi quali The North Face e Timberland (12,4 miliardi di dollari di fatturato e 62.000 collaboratori), che, dalla sede ticinese di Stabio gestisce le operazioni per l'Europa ed il Medio Oriente. La sustainability & CSR director Emea del gruppo, Anna Maria Rugarli, ha definito le basi del programma di sostenibilità di VF, a partire dagli investimenti in alta efficienza energetica, gestione dei rifiuti e delle risorse idriche. In tema di prodotti questo si traduce in rigidi protocolli di tracciabilità dei materiali impiegati, oltre ad una particolare attenzione per i diritti dei lavoratori e la loro sicurezza lungo tutta la filiera dell'approvvigionamento e della lavorazione, nonché in capi d'abbigliamento che utilizzano come materia prima elementi provenienti dalla filiera del riciclaggio della plastica o dei pneumatici.

Una sensibilità che è ormai sotto la lente anche degli investitori, tanto da aver portato alla nascita di società specializzate, come Robeco SAM, con l'intento di valutare i coefficienti di sostenibilità delle aziende, integrandoli con i normali dati finanziari e ampliando così il concetto di rischio, come ha spiegato il senior manager sustainability services della società, Ivan Gaffuri.

E quando l'incontro tra aziende sostenibili e finanza è proficuo, l'investimento dell'impresa si trasforma anche in opportunità di crescita.