

Comunicato stampa

L'«investimento sostenibile» spiegato in modo sintetico e comprensibile: Swiss Sustainable Finance (SSF) lancia un video esplicativo per gli investitori

Zurigo, 6° dicembre 2022

Gli investitori orientano sempre più il loro comportamento d'investimento a criteri di sostenibilità. Il settore finanziario ha da tempo riconosciuto questa esigenza e offre numerosi prodotti con diversi approcci di investimento sostenibili. Ma l'argomento è complesso. Di conseguenza, a volte si riscontrano notevoli lacune nelle conoscenze degli investitori che possono dare adito a malintesi. Swiss Sustainable Finance (SSF) vuole porvi rimedio con un nuovo video esplicativo. Il breve video spiega in un linguaggio comprensibile gli obiettivi e le caratteristiche salienti delle forme di investimento sostenibile, gettando così le basi per un dialogo fondato nel contesto della consulenza agli investimenti.

I consulenti alla clientela delle banche hanno un ruolo decisivo nel fornire una valida consulenza agli investimenti. Ciò include, in particolare, una comunicazione comprensibile dei diversi approcci di investimento sostenibile e spiegazioni approfondite dei relativi obiettivi ed effetti. «Con il nostro video esplicativo, forniamo ai consulenti alla clientela uno strumento informativo che li aiuterà ad accrescere il livello di conoscenza dei clienti bancari sulle forme di investimento sostenibili», osserva Sabine Döbeli, CEO di SSF, in merito al contesto dell'iniziativa di SSF. Le forme di investimento sostenibile sono spesso ancora mal interpretate o addirittura incomprese. Gli approcci comunemente utilizzati sul mercato perseguono obiettivi diversi, dall'allineamento con i valori personali alla riduzione del rischio, fino alla creazione di un impatto positivo concreto.

Il rimprovero (in parte giustificato) di «greenwashing» mosso al settore finanziario crea grande incertezza tra gli investitori. «In questo caso è importante sensibilizzare gli investitori affinché si pongano le domande giuste e sviluppino aspettative realistiche in merito ai prodotti di investimento sostenibili», aggiunge Sabine Döbeli. «I prodotti finanziari sostenibili non sono orientati esclusivamente all'impatto. Al contrario, non tutte le forme di investimento che non generano un impatto diretto sono da associare al greenwashing», conclude Döbeli.

La realizzazione del video esplicativo di due minuti è stata accompagnata da un gruppo di lavoro di SSF composto da rappresentanti del Wealth Management e del Retail Banking. È adatto sia a essere

impiegato nei colloqui diretti con i clienti, sia alla formazione e all'aggiornamento professionale dei consulenti.

Il video esplicativo di SSF intitolato «Perché dovrebbe prestare attenzione alla sostenibilità nei suoi investimenti finanziari?» è stato prodotto in quattro lingue ed è disponibile qui:

- [Italiano](#)
- [Tedesco](#)
- [Inglese](#)
- [Francese](#)

Contatti:

Alberto Stival, Representative Ticino and Director Educational Development, SSF

+41 78 893 17 61

alberto.stival@sustainablefinance.ch

www.sustainablefinance.ch

Swiss Sustainable Finance (SSF) rafforza la posizione della Svizzera come mercato globale della finanza sostenibile attraverso l'informazione, la formazione e la promozione della crescita. L'organizzazione, fondata nel 2014, ha rappresentanze a Zurigo, Ginevra e Lugano. Attualmente SSF riunisce oltre 220 membri e partner di rete, tra cui fornitori di servizi finanziari, investitori, università e scuole superiori, enti pubblici e altre organizzazioni. La panoramica degli attuali membri e partner di rete di Swiss Sustainable Finance è disponibile [qui](#).