



Sustainable Finance: la finanza
sostenibile incontra la moda sostenibile



POWERFUL BRANDS.
POWERFUL PLATFORMS.
ONE VF.

VF IN PILLOLE



THIS IS VF TODAY

No. 248
Fortune 500

Fondata nel
1899

62,000
dipendenti nel mondo

\$12.4 miliardi
ricavi globali

Culture
imparare dal passato,
vivere nel futuro

Circa **40%**
ricavi al di fuori degli USA

No. 1
Produttore di Denim al
mondo

562 M di unità di
abbigliamento e calzature
prodotte ogni anno

≈ 1%
del cotone prodotto al
mondo

I NOSTRI BRAND – Europe Middle East & Africa (EMEA)



LE NOSTRE BUSINESS PLATFORM

Direct-to-Consumer



International



Strategy & Innovation



Supply Chain



Sustainability



VF SUSTAINABILITY VISION

VF will lead in sustainability by relentlessly reducing our environmental impact, innovating to deliver groundbreaking sustainable products and services, and using our scale to drive change.



SUSTAINABILITY PILLARS



PLANET



PRODUCTS



PEOPLE

PLANET



CLIMATE AND
ENERGY



WASTE AND
MATERIALS



WATER

TARGET ENERGETICI

2015 TARGET: RIDURRE LE EMISSIONI DIRETTE DI CO2 DEL 5%
RISPETTO AL 2009

*VF REVENUES GROWTH:
+75% tra 2009 e 2014*



RISULTATO GLOBALE

2025 TARGET: 100% DELL' APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO
PROVERRÀ DA FONTI RINNOVABILI

GESTIONE DEI RIFIUTI

All'interno dei nostri sforzi per ridurre i rifiuti prodotti, siamo partiti dai centri di distribuzione.

7 centri di distribuzione in USA sono certificati come 'zero waste', mentre abbiamo avviato il processo di verifica per 7 centri di distribuzione in EMEA.

Che cosa significa 'zero waste'?

- Sono definite 'zero waste' quelle sedi che hanno raggiunto più **del 95% di raccolta differenziata, attraverso il riciclo, il riutilizzo e il compostaggio**
- 90% della raccolta differenziata deve derivare dal compostaggio e dal riciclo

PRODUCTS



SUSTAINABLE
MATERIALS



PRODUCT
DESIGN

PRODOTTI SOSTENIBILI

1,500 PRODOTTI ECO-SOSTENIBILI
5% DI MATERIALI SOSTENIBILI

THE NORTH FACE

- Denali Jacket
- Responsible Down Standard



NAPAPIJRI

- Thermo-fiber
- Fur Free



TIMBERLAND

- Timberland Tires



PEOPLE



EMPLOYEE
ENGAGEMENT



COMMUNITY
ENGAGEMENT

SOCIAL COMPLIANCE

Prima di cominciare a lavorare con un fornitore:

1 – Viene condotto un audit

2 - VF Terms of Engagement (TOE)

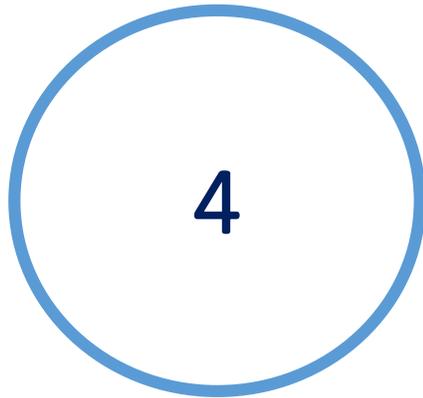
3 – **16 VF Global compliance principles**

4 – Formalizzazione dell'audit

**VF COMPLIANCE
AUDIT**

VF TOE

FFC



AREE DI INTERESSE

1. WORKER WELL-BEING
2. SUSTAINABLE LIVING ENVIRONMENTS
3. ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY
4. PRODUCT STEWARDSHIP

Sustainable Living EnvironmentS



REPORTING



LA GESTIONE DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER ENGAGEMENT IN VF:

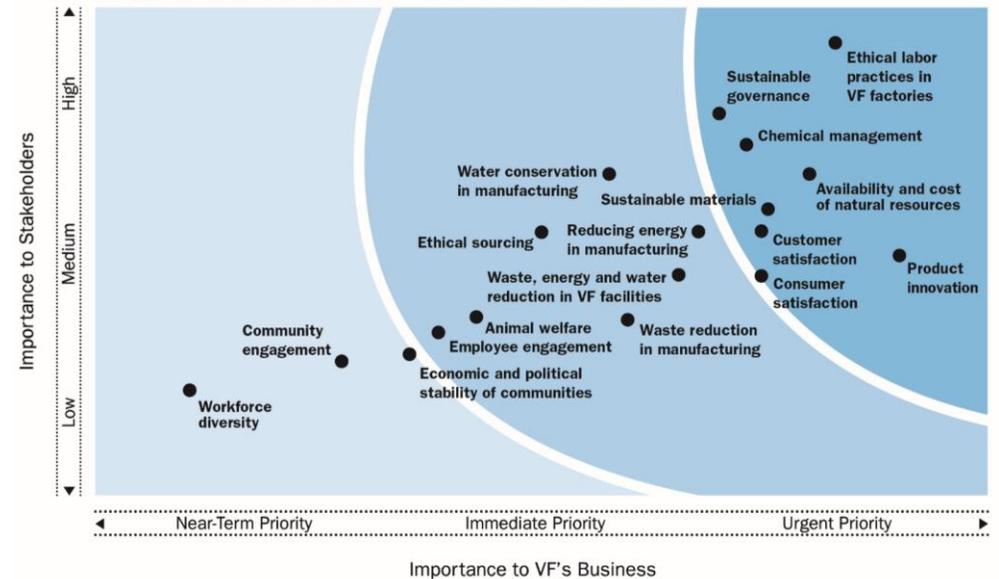
- Proattività & visione strategica
- Comunicazione dei progressi
- Coordinamento interno
- Accountability & Governance



Goal:

Mitigare il rischio
Analisi e screening dei trend
Relazioni collaborative

Definizione dei temi più importanti per i nostri Stakeholders = **MATERIALITY ASSESSMENT**



REPORTING

Nell'ottobre 2014, abbiamo lanciato un sito interamente dedicato al reporting di sostenibilità di VF.

Insieme ad altri documenti strategici, questo report permette di comprendere meglio l'approccio che VF ha alla sostenibilità.



GRAZIE!